

Schaufensterdekoration in wenigen Minuten

So einfach geht Fashion Chic: In großen Collagen wurden Deko- und Möbelstoffe, Posamenten, Farben und Zubehör zu modischen Stellwänden inszeniert. In Kombination mit goldfarbenen Sesseln und Kissen ein glamouröser Look, der sich durch ein anderes Farbkonzept einfach verändern lässt.

Enie van de Meiklokjes, bekannter TV-Star und gelernte Dekorateurin begeisterte die Messebesucher in der Deco-Show mit vielen atmosphärischen und plakativen Schaufensterdekorationen, die einfach zu inszenieren sind. Die kürzeste Aufbauzeit lag unter 8 Minuten!

MZE

NETZWERK WOHNKULTUR

Ihr Ansprechpartner in Österreich:
Andreas Hemetsberger
 Geschäftsleiter Österreich & Südtirol
 T: +43 664 88431165
 hemetsberger@mze.at

Peter J. Schroeder, Leiter MZE/2HK, moderierte die Deco-Show und appellierte, Kreativität im Schaufenster und Ladengeschäft zu zeigen.

Peter Schroeder und Gaby Reckstat im Interview mit Enie. Und alle waren sich einig, dass sehr gute Wohnkonzepte von Kreativität leben, der Wechsel und die Veränderung Spaß machen. Diese Inspiration und den Schwung zu Veränderung wünschen sich alle auch für das Schaufenster (Bild unten).

Mit Freude und Spaß dabei; Die Jungmeister holten sich viele Inspirationen in der Deco-Show.

Mit über 250 Gästen war das traditionelle Get-together im DecoTeam Mittwochabend ein weiterer Höhepunkt

Mit der neuen Trendpräsentation in Halle 8 präsentierte das DecoTeam gemeinsam mit den DecoTeam Partnern MZE/2HK und der RZ ein Festival der Ideen und Inspirationen. In der Deco-Show begeisterte Enie die Messebesucher mit plakativen Schaufensterszenen in kürzester Zeit – einfach und schnell zum Nachmachen.

So wurden die 4 Trendthemen Fashion Chic, Modern Classic, Pure Loft und Summer Style nicht nur in faszinierenden und ideenreichen Wohnszenen präsentiert. Zu jedem Trendthema wurden Ideen für die Schaufensterpräsentation sowie für kreative Präsentationen des Themas im Ladengeschäft inszeniert.

Sommerliche Accessoires wie Strohhüte, Kissen in Körben oder auf Schaukeln waren nicht nur Hingucker, sondern brachten spielerisch sommerliches Flair, überdimensionale kreative Materialcollagen

unterstrichen den modischen Look. Pure und zugleich textile Warenpräsentationen zeigten neue Ansätze, vereinten handwerkliches Können, fachliche und modische Kompetenz, die in der ganzheitlichen Wohnberatung gefordert sind.

In der Deco-Show erlebten die Messebesucher dann, wie einfach, schnell und plakativ Trendthemen umgesetzt werden. Voraussetzung hier ist natürlich, dass die Dekoideen vorher entwickelt werden, dass es einen Plan gibt, welche Themen in welcher Reihenfolge dekoriert werden.

Ob nach Trendthemen, nach jahreszeitlichen Aspekten, nach Farbthemen oder mehr, entscheidend ist ein kontinuierlicher Wechsel der Schaufensterdekorationen – und hierzu forderte auch Enie van de Meiklokjes, gelernte Dekorateurin auf.

Peter J. Schroeder, Leiter MZE/2HK, appellierte dabei, die Kreativität der Mitarbeiter zu fördern und insbesondere auch den Nachwuchs mit neuen Sichtweisen Schaufensterdekorationen entwickeln zu lassen.

decoteam

Mit der Zusammenarbeit von mehr als 100 Mitgliedsfirmen in wenigen Jahren in Österreich ist MZE/2HK einer der erfolgreichsten Verbände.

Mit seinen fachhandelsaffinen Angeboten hat dieser die Möglichkeit, seine Vorzüge in Beratung und Verkauf aufzuzeigen und diese mit einer entsprechenden Produktpräsentation zu unterstreichen.

„Ein Miteinander öffnet Türen und bringt nebenbei positive Aspekte für die Zusammenarbeit“, so Peter J. Schroeder.

