

## MZE/2HK RAUMDESIGN

# EMOTIONALES EINRICHTEN

Wohlfühlräume zu gestalten: Diesem Anspruch haben sich die Partner von MZE 2HK Raumdesign – Raumausstatter und Textile Einrichter – verschrieben. Im Juni 2019 startet ihr neues Einrichtungsbuch in Deutschland und Österreich. Mehr dazu von Peter J. Schroeder, Leiter 2HK Raumdesign.

Text: Gabriela Reckstat, Foto: Gunnar Reckstat



Peter J. Schroeder, Leiter der 2HK Raumdesign, informierte die RZ – Trends Interior Design über die Premiere des neuen Einrichtungsbuchs Keno Kent Home 3.0.

Vor vier Jahren erschien das erste Wohnbuch der Marke Keno Kent Home 1.0, das als Verkaufsunterstützung exklusiv für die 2HK Raumdesign-Partner der Möbel-Zentral-Einkauf (MZE) in Neufahrn konzipiert war. Mit großzügigen Wohnraumbildern diente es als Inspirationsquelle für die ganzheitliche Wohnberatung. Nach inzwischen zwei erfolgreichen Wohnbüchern ist nun das dritte Einrichtungsbuch in Vorbereitung und es soll alles Bisherige toppen.

### WELCHE IDEE STEHT HINTER DIESEM NEUEN EINRICHTUNGSBUCH?

**PETER J. SCHROEDER:** Unsere beiden

bislang erschienenen Wohnbücher, die die Kunden unserer Partner für das hochwertige Einrichten begeistern sollten, speisten sich aus den Bildern der Lieferanten, wir selbst hatten keinen Einfluss auf die Darstellung. In unserem neuen Einrichtungsbuch Keno Kent Home 3.0 wollen wir die Fähigkeiten des Raumausstatters und Textilen Einrichters – seine Beratungs- und Handwerksleistung – sowie sein Gesamtproduktportfolio, aus dem er in der Beratung für den Verkauf schöpft, allumfassend demonstrieren. Mit Fug und Recht kann man sagen, es ist ein Einrichtungsbuch, das es in dieser Form noch nicht gegeben hat.

### WAS HAT DAS BUCH ZUM INHALT?

Keno Kent Home 3.0 beginnt mit einer Beratungssituation. Der Betrachter des Buches wird sofort dorthin geführt, worum es geht: an den Planungs- und Beratungstisch des Raumausstatters und Textilen Einrichters. Er ist die Leitfigur, die durch die reale Einrichtungsstory, die wir in dem Buch unter fünf Aspekten erzählen, führt. Wir zeigen die Kompletteneinrichtung sowohl eines kleinen als auch eines großen Hauses, ebenso eines Apartments, die Gestaltung des Outdoor-Bereichs und tauchen zur Abrundung des facettenreichen Buchs in eine genussvolle Lifestylewelt ein.

## Keno Kent Home 3.0: Impressionen aus dem neuen Einrichtungsbuch für Premiumpartner

Wie im richtigen Leben zeigt das neue Einrichtungsbuch auf über 100 Seiten von der Beratung, Planung über die Auswahl der Stoffe, Bodenbeläge, Möbel,



### WIE WURDE DAS ANSPRUCHSVOLLE KONZEPT UMGESETZT?

Der Textile Einrichter Klaus Wilgmann in Rhede/Ems, seit sechs Jahren Partner von MZE 2HK Raumdesign, kooperiert seit vielen Jahren mit dem Rheder Musterhausanbieter Terfehr, richtet seine Häuser kreativ ein. Terfehr war von unserer Idee begeistert, eines seiner Musterhäuser komplett mit Licht, Möbeln, Küche, Schlafzimmer, Stoffen, Bodenbelägen und Accessoires auszustatten und stellte uns ein 128 Quadratmeter großes Haus dafür zur Verfügung. Dank Wilgmanns außerordentlichem Engagement, der uns zudem sein eigenes, von ihm entworfenes, noch größeres Terfehr-Musterhaus zur Um- und Ausgestaltung anbot, können wir in unserem Einrichtungsbuch zwei nach den neuesten Einrichtungsaspekten geplante, gestaltete und handwerklich umgesetzte Häuser präsentieren. Wilgmann übernahm die Planung für beide Häuser inklusive einem Single-Apartment von 60 Quadratmetern – Wohnen, Schlafen, Küche und Arbeitsplatz funktionell und chic aufgeteilt – und realisierte eine ideenreiche Gestaltung mit Outdoor-Möbeln und Sportgeräten für die Außenanlagen, Terrasse und Garten.

### WAS FÜR EIN LIEFERANTEN- UND PRODUKTPPOOL STAND ZUR VERFÜGUNG?

28 MZE-Partnerfirmen aus den vier Unternehmensbereichen Möbel, Schlafen, Küche und Raumdesign engagierten sich mit einem Produktinvestment und dreijähriger Liefergarantie – so

lange, wie auch das Einrichtungsbuch seine Gültigkeit behält.

### WER ERHÄLT KENO KENT HOME 3.0?

Das neue, rund 100 Seiten starke Einrichtungsbuch zeichnet sich durch eine Besonderheit aus: Die Lieferanten, die in diesem Buch integriert sind, erhalten den Status eines Premiumpartners. Der Raumausstatter und Textile Einrichter – insgesamt haben wir 200 2HK Raumdesign-Partner, wovon 65 Textile Einrichter sind –, der mit diesem Buch arbeiten will, muss bestimmte Kriterien erfüllen, um Premiumpartner für Keno Kent Home 3.0 zu werden und um den Erfolg für beide Seiten zu sichern.

### WELCHE KRITERIEN SIND DAS?

Das Einrichtungsbuch mit der Möglichkeit zur Mehrbestellung wird es nur individualisiert geben, das heißt mit einem Logo des Einrichters auf dem Cover des Buches sowie optional einem Editorial oder auch gewünschten Extra-Seiten. Für sein Engagement wird der Premiumpartner mit einer Urkunde ausgezeichnet und erhält ein Türschild, das signalisiert: „Ich bin Premiumpartner im Einrichtungskonzept Keno Kent Home 3.0“. Zum Einrichtungsbuch erhält er für das Beratungsgespräch eine sogenannte Klarliste mit allen Kontaktdaten und Preisen etc. der im Buch vertretenen Firmen und Produkten. Seine Kunden soll das Buch exklusiv zu individuellem, ganzheitlichem und hochwertigem Wohnen inspirieren.

### VIelen DANK FÜR DAS GESPRÄCH.

Küche, Licht bis hin zur handwerklichen Umsetzung durch den Textilen Einrichter die ganzheitliche Einrichtung eines Hauses mit einer darin

lebenden Familie: sympathisch und absolut praxisnah. Das Buch feiert Premiere im Messepark Göttingen am 23./24. Juni 2019.



pt  
prestigious textiles®



Canterbury Kollektionen

Innovative Polsterstoffe

[www.prestigious.co.uk/de](http://www.prestigious.co.uk/de)