



1 Die atmosphärische Eventlocation „Lokhalle“ in Göttingen war der Veranstaltungsort des Messeparks der MZE. Zwei Messen für die Unternehmensbereiche Schlafen und Einrichten präsentierten sich „unter einem Dach“. 118 Lieferanten zeigten ihr Angebot von Betten über Möbel, Stoffe, Sonnenschutz, Bodenbeläge, Lichtsysteme bis hin zu Accessoires.

2 MZE-Geschäftsführer und Veranstalter der Messe: Karin Gehse und Rüdiger Gehse.

3 Die Premiere des neuen Einrichtungsbuchs „Keno Kent Home 3.0“: Mit Stolz stellten Oliver Aster, Systemberater 2HK-Raumdesign, Christiane Joël, Assistenz 2HK und Harmen Teesselink, Systemberater 2HK-Raumdesign, das 100 Seiten umfassende Einrichtungsbuch vor.

Die Marke Keno Kent Home steht für ein modisches Lifestyle-Konzept zum Wohlfühlen. In dem soeben erschienenen Wohnbuch werden die Fähigkeiten des Raumausstatters und Textilen Einrichters – seine Beratungs- und Handwerksleistung – sowie sein Gesamtportfolio an Produkten, umfassend demonstriert. 4 Premiümlieferant Andreas Klenk, Geschäftsführer Saum & Viebahn und Tamara Mura, Verkaufsführung Deutschland.



## MZE 2HK RAUMDESIGN

# MESSE GIBT IMPULSE

Trotz hochsommerlicher Temperaturen reisten über 600 aktiv ordernde Partner zur diesjährigen Veranstaltung von MZE in den Messepark Göttingen, um sich von 118 Ausstellern neue Impulse aus den Bereichen Schlafen und Einrichten zu holen.

Text und Fotos: Gabriela Reckstat/MZE

„Wenn wir uns die Zufriedenheit der Besucher als Messlatte nehmen, war der diesjährige Messepark 2019 sehr erfolgreich“, freuten sich Karin und Rüdiger Gehse, die Geschäftsführer von MZE Möbel-Zentral-Einkauf aus Neufahrn, dem bundesweiten Verband für Möbel- und Bettenhäuser, Küchenstudios sowie Raumausstatter und Inneneinrichter. Die Veranstalter luden am 23. und 24. Juni zum Messepark Göttingen in die für außergewöhnliche Events bekannte „Lokhalle“ ein: Auf 9 400 Quadratmeter begeisterten die neuesten Produkte der Topmarken und ganzheitliche Schlafräum-Konzepte die Besucher der „Leitmesse Schlafen“. Die „Leitmesse Einrichten“ inspirierte auf 1 000 Quadratmeter mit einer Fülle von Innovationen, Trends und Stilen für hochwertiges Wohnen. „Sehr positiv war auch die Resonanz auf unsere Vorträge und Rahmenveranstaltungen, wie

beispielsweise auf unser neues Konzept für Leben und Wohnen im Alter „Keno Kent Care“, erklärte Harmen Teesselink, 2HK-Systemberater, gegenüber der RZ – Trends Interior Design. Für die Zukunft sei natürlich zu wünschen, dass die Aussteller- und Besucherzahl weiter wächst. Der nächste Messepark findet zwei Monate früher, im April 2021 statt.

### PREMIERE VON KENO KENT HOME 3.0

Angesichts der guten Bau- und Ausbaukonjunktur blickten viele 2HK-Raumdesign-Partner zuversichtlich in das zweite Halbjahr 2019. 2HK-Raumdesign ist bei der MZE der Unternehmensbereich für Raumausstatter und Inneneinrichter. Die Mitglieder im Einrichtungsverband haben Zugriff auf mehr als 700 gelistete Lieferanten aus den Bereichen Raumausstattung, Möbel, Schlafen und Küche. Wie



5 Die Textilien Einrichter Nicole und Klaus Wilgmann erhielten den neu geschaffenen „MZE Kreativ Preis 2019“ für ihre geplanten und realisierten Gestaltungsbeispiele in „Keno Kent Home 3.0“. 6 Nicole Mayer von Deco & More in Esslingen wurde gemeinsam mit ihrem Mann Mario Mayer zum „Textilen Einrichter 2019“ gekürt – für die schnellste Weiterentwicklung vom Raumausstatter zum Textilen Einrichter innerhalb eines Jahres. 7 Eine Auszeichnung erhielt die Baur Raumgestaltung aus Rottenburg für ihre Aktivitäten als Textiler Einrichter. 8 Erich Kollmannsberger, Leitung MZE-Online-Marketing (2. v. l.) mit Teilnehmern der Junioren-Tagung. 9 Helmut Stauner, Leitung MZE-Vertrieb, Rosi und Tom Schmölz, Premiulieferant Kobe, sowie Raumausstatter Helmut und Ludwig Pongratz, Bogenhausener Werkstätte München, seit 1. August 2019 Mitglied bei den Textilien Einrichtern. 10 Premiulieferanten Tim und Klaus Oberwelland feiern 2019 den 100. Geburtstag ihres Unternehmens Werther – die Möbelmanufaktur.

Teesselink versicherte, verändern und erweitern die Partner ihr Sortiment gerade extrem und gehen neue Wege im Bereich Marketing, worin sie von 2HK-Raumdesign mit dem neuen Einrichtungsbuch „Keno Kent Home 3.0“ unterstützt werden.

#### REAKTIONEN AUF DAS BUCH

Teesselink: „Die Attraktivität des Konzepts für das neue Buch, das in der Mai-Ausgabe der RZ – Trends Interior Design bereits kurz vorgestellt wurde, bestätigte sich während der Messe bereits durch zahlreiche Bestellszusagen. Aktuell liegt die Auflage bei 10000 Exemplaren. Bei Vor-Ort-Besuchen in diesen Wochen bei unseren Partnern sprechen wir mit ihnen über die zielgenauen Einsatzmöglichkeiten von ‚Keno Kent Home 3.0‘. Mit einer Mindestbestellmenge von 150 Exemplaren geben wir eine Preiszusage von 2,99 Euro pro Buch, zuzüglich Logo-Branding auf der Rückseite für 99 Euro inklusive Druckvorstufe. Zusätzlich kann auf Wunsch des

Partners ein vier- oder achtseitiges, individualisiertes Editorial erstellt werden“, erläutert Teesselink. Die Auslieferung der Bücher ist für Anfang September 2019 geplant, die Laufzeit für „Keno Kent Home 3.0“ beträgt drei Jahre.

#### ZWEITE JUNIORENTAGUNG

Nach der ersten MZE-Juniorentagung im Herbst vergangenen Jahres in Neufahrn, folgte unter der erneut erfolgreichen Leitung der Referenten und Mediatoren Nicola Buck und Ferdinand Hirmer ein zweitägiger Workshop in Göttingen, der sich mit dem individuellen Nachfolgeprozess beschäftigte. Unterschiedlichste Impulse wie beispielsweise zum Notfallplan (Vorsorge, wenn der Chef plötzlich ausfällt), Führung oder Resilienz haben die Teilnehmer inspiriert, diese Themen mit in ihr Unternehmen einzubringen. Die Veranstaltung bot viel Zeit für den persönlichen Erfahrungsaustausch sowie offene Gespräche. „Die Atmosphäre spornt an zu

einem weiteren intensiven Kontakt untereinander. Wir freuen uns auf die nächste Tagung“, berichten Teilnehmer.

#### STIMMEN ZUR MESSE

Die Besucher des Messeparks kommentierten begeistert auf Facebook: „Es war wieder eine gelungene und informative Messe. Mit tollen Gesprächen gerade auch mit Verkaufsleitern und Inhabern. Wir sind das nächste Mal wieder dabei“, schreibt Ulf Seelaff. „Großes Lob für die Meisterleistung. Alles war bis ins Detail gestylt. Das Wohnbuch ist Weltklasse“, so Stefan Moens. „Wir sind mit vielen guten Ideen nach Hause gefahren. Danke für die tolle Organisation. Wir freuen uns auf das nächste Mal“, so Astrid Bleyer und Klaus Wilgmann: „Eine rundum gelungene Messe. Wir haben uns sehr über den ‚MZE Kreativ Preis 2019‘ gefreut und über die durchweg positive Resonanz auf das Wohnbuch Designkonzept ‚Keno Kent Home 3.0‘. Danke für die schöne Veranstaltung.“