

Toll Dekorieren in wenigen Minuten



Enie van de Meiklokjes begeisterte mit Schaufensterdekorationen, die einfach zu inszenieren sind – die kürzeste Aufbauzeit lag unter acht Minuten.



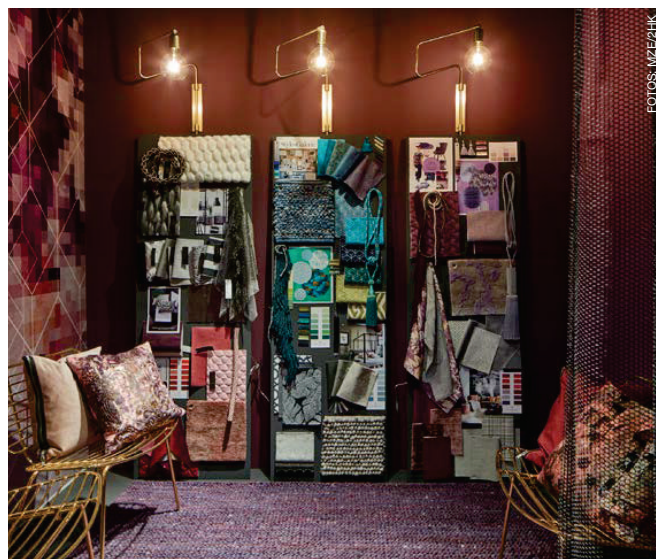
Peter J. Schroeder, Leiter MZE/2HK, moderierte die Deco-Show und forderte dazu auf, Kreativität im Schaufenster und im Ladengeschäft zu zeigen.

MZE/2HK

Thema:	Heimtextil-Auftritt am Stand des DecoTeams
Ausführung:	Inszenierung der vier Trendthemen Fashion Chic, Modern Classic, Pure Loft und Summer Style
Besonderheiten:	Deco-Show, atmosphärische und plakative Schaufensterdekorationen
Kontakt:	MZE/2HK MZE Möbel-Zentral-Einkauf GmbH Unternehmensbereich 2HK Lohweg 31, 85375 Neufahrn bei Freising info@mze.de, www.mze.de

Mit der neuen Trendpräsentation in Halle 8 der Heimtextil präsentierte das DecoTeam gemeinsam mit den Partnern MZE/2HK und der RZ ein Festival der Ideen und Inspirationen. In der Deco-Show begeisterte die Moderatorin Enie van de Meiklokjes die Messebesucher mit plakativen Schaufensterszenen in kürzester Zeit – einfach und schnell zum Nachmachen. So wurden die vier Trendthemen Fashion Chic, Modern Classic, Pure Loft und Summer Style nicht nur in faszinierenden und ideenreichen Wohnszenen präsentiert. Zu jedem Trendthema wurden darüber hinaus Ideen für die Schaufensterpräsentation sowie für kreative Präsentationen des Themas im Ladengeschäft inszeniert. Sommerliche Accessoires wie Strohhüte, Kissen in Körben oder auf Schaukeln waren nicht nur Hingucker, sondern brachten spielerisch sommerliches Flair an den Stand. Überdimensionale kreative Materialcollagen unterstrichen den modischen Look. Pure und zugleich textile Warenpräsentationen zeigten am Stand in Frankfurt neue Ansätze. Sie vereinten handwerkliches Können mit fachlicher und modischer Kompetenz, die in der ganzheitlichen Wohnberatung gefordert sind.

In der Deco-Show erlebten die Messebesucher, wie einfach, schnell und plakativ Trendthemen umgesetzt werden. Voraussetzung hier ist natürlich, dass die Dekoideen bereits vorher entwickelt wurden und dass es einen Plan gibt, welche Themen in welcher Reihenfolge dekoriert werden. Ob nach Trendthemen, nach jahreszeitlichen Aspekten, nach Farbthemen oder mehr: Entscheidend ist ein kontinuierlicher Wechsel der Schaufensterdekorationen – und hierzu forderte auch Enie van de Meiklokjes, gelernte Dekorateurin, auf. Peter J. Schroeder, Leiter MZE/2HK, appellierte an die Standbesucher, die Kreativität der Mitarbeiter zu fördern und insbesondere auch den Nachwuchs mit neuen Sichtweisen Schaufensterdekorationen entwickeln zu lassen.



Einfach glamourös: In großen Collagen wurden Deko- und Möbelstoffe, Posamenten, Farben und Zubehör zu modischen Stellwänden inszeniert.